

## PROGRAMME

### STRATÉGIE SEO

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel en 2021
- Auditer son site et observer la concurrence
- Organiser son contenu : impact du SEO sur la structure hiérarchique d'un site.
- Trouver sa stratégie de mots-clés (outils et méthode)

### OPTIMISATIONS SEO

- Sémantique : rédaction « Google friendly »
- Titre et sous-titre,
- Longue traîne,
- Quantité de mot,
- Utilisation du mot-clé et sa densité.

### LES REGLAGES POUR AFFINER SON OPTIMISATION SEO

- Métadonnées,
- Nommer les photos et ajouter une description
- Rédiger une url,
- Les principes du maillage interne
- Les principes des liens externes entrants et sortants (backlinks),
- La fraîcheur du contenu,
- Le contenu dupliqué.

### LES ELEMENTS TECHNIQUES À SURVEILLER

- Liens rompus et les liens qui n'ont plus d'intérêt,
- Certificat SSL indispensable depuis 2018
- Expérience utilisateur : fluidité de la navigation, responsive design et vitesse de chargement du site.
- La structure du contenu (H1 ou H2) et les micros données pour améliorer la navigation des robots.
- SEO & Backlinks : comprendre le rôle des backlinks dans le SEO, stratégie de linking « naturelles » ou « industrialisées ».

### FOCUS SUR LE REFERENCEMENT LOCAL

- Référencement local : pourquoi, pour qui, comment ?
- Les 4 piliers du référencement local : être présent, avoir du contenu froid à jour, interagir et proposer du contenu additionnel.
- La fiche Google My Business et les autres (Bing Adress, Pages Jaunes, Facebook lieux, sites d'avis, Waze, etc.)

### INTÉGRER SA STRATÉGIE SEO DANS LA STRATÉGIE WEBMARKETING

- Quoi faire et quand le faire ?
- Quelques outils pour faciliter la gestion de sa mission SEO.
- Suivre la progression de son référencement naturel avec Google Search Console et Google Analytics.

### CAS PRATIQUES

- Audit collectif des sites des participants et les améliorations à envisager.
- Rédiger son premier texte optimisé pour le SEO

## OBJECTIFS

- Être capable de (re)définir sa stratégie Référencement naturel (SEO).
- Être capable d'identifier les améliorations à effectuer sur son propre site web et de les réaliser soi-même

## PUBLIC

- Managers de site web, Webmasters, Webmarketeurs • Responsables communication et marketing, Créateurs d'entreprise et dirigeants gérant eux-mêmes leur site

## DURÉE

En présentiel : Formation : 2 jours - 14 heures + Certification : 1h

## TARIFS

750 €

Avoir la gestion d'un site web ou un projet de site web à venir

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation dispensée en présentiel (sauf contraintes liées à la crise sanitaire)
- Mise à disposition d'ordinateur portable et accès wifi
- Salle avec rétroprojecteur
- Découverte du principe de référencement naturel pour générer du trafic sur son site web
- Apprentissage de méthodes pratiques pour rendre visible son site sur Google.
- Utilisation d'outils et mise en application de la méthode avec des exercices concrets.
- Des supports de cours et exercices sont communiqués afin de favoriser l'ancrage mémoriel et le travail personnel.

## SPÉCIALISATION DE L'INTERVENANT

Consultante en webmarketing spécialisée en SEO

## VALIDATION ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de fin de formation délivrée par le centre à chaque stagiaire évaluant l'atteinte des objectifs de la formation.

SI PASSAGE CERTIFICATION AUSSIÉS :

- La Certification AUSSIÉS certifie les compétences suivantes :
  - Le trafic sur un site web
  - Les CPC (coût par clic)
  - Les campagnes virales
  - Optimisation et suivi des résultats des campagnes
- La certification repose sur un test QCM en ligne par bloc adaptatif (25 questions sous forme de QCM à choix multiple adaptatif - Durée limitée à 1h)

## RYTHME

9h-12h30 // 13h30 – 17h

## POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Méthode mise à jour avec l'évolution du moteur de recherche Google.
- Mise en application des outils et méthodes grâce à un cas fil rouge.

## RÉSULTATS ATTENDUS DE LA FORMATION

Le stagiaire est en mesure de créer sa stratégie de référencement naturel pour être visible sur Google et de la mettre en place au quotidien pour le site web dont il a la gestion.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Devis et convention signés 2 jours ouvrés avant le début de la formation au plus tard

## DÉLAIS D'ACCÈS

2 jours ouvrés

