

# WEB MARKETING

ebook digital par  
Camille R.

MENER UN PROJET DIGITAL SEO

eBook #1

# PROGRAMME

NOVEMBRE 2019



01  
**QU'EST CE QUE LE  
RÉFÉRENCEMENT  
NATUREL ?**

L'allégorie de la bibliothèque  
Les enjeux du SEO aujourd'hui  
Les principes du SEO

02  
**COMMENT MENER UN  
PROJET DIGITAL SEO ?**

Quand et comment le faire ?  
Les grandes étapes du projet  
Questions fréquentes

**+ ÉTUDE DE CAS**

Mise en place et résultats sur un  
projet SEO dans le secteur du  
tourisme.





# LE SEO, L'ALLÉGORIE DE LA BIBLIOTHÈQUE

PART 1 II LE SEO, QU'EST-CE QUE C'EST?



Le principe d'internet est de mettre en réseau des informations contenues dans des documents. L'objectif est de donner accès à ces informations au plus grand nombre. Votre site internet n'est ni plus ni moins qu'un document dans lequel vous ajoutez toutes les informations concernant votre entreprise et votre offre. Celui-ci est à disposition instantanée de votre cible. Comme si vous éditiez un document word et que vous le diffusiez autour de vous instantanément.

Nous pouvons comparer le fait de mettre un site en ligne au fait d'écrire un livre et de le déposer dans une bibliothèque. **Les moteurs de recherche sont des bibliothèques digitales.** Et comme à la bibliothèque il y a une multitude de références disponibles traitant du même sujet que vous chercher à consulter. Alors comment fait-on pour s'y retrouver ?



**"IMAGINEZ UN LIEU OÙ TOUTE PERSONNE PEUT DÉPOSER UN DOCUMENT ET TOUT LE MONDE PEUT VENIR LES CONSULTER."**

Dans les bibliothèques, on peut s'adresser aux personnes qui y travaillent pour nous indiquer où trouver les ouvrages que nous cherchons. Dans notre navigateur, on utilise un moteur de recherche pour cela. On inscrit notre recherche et celui-ci nous présente une page avec l'ensemble des résultats correspondant à notre besoin.

Les moteurs de recherche possèdent des algorithmes qui permettent de comprendre les sujets traités par chaque site web. Une fois le sujet compris, ils peuvent les classer par ordre de pertinence pour les présenter aux internautes.

Travailler son référencement naturel permet alors de se faire davantage comprendre par ces algorithmes. L'objectif sera d'optimiser certains éléments de votre site afin qu'ils comprennent la thématique du site et le proposent lorsqu'un internaute engage une recherche sur les sujets que vous abordez.





## LES ENJEUX DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL AUJOURD'HUI

### PART 1 - LE SEO, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Avec des milliers de sites web qui traitent des mêmes sujets que le vôtre, il faut pouvoir **se démarquer de la concurrence** pour que le moteur de recherche présente votre site dans les premiers résultats. D'autant, que les internautes consultent uniquement la première page de résultat pour 70% d'entre eux. De plus, les moteurs de recherche affichent en moyenne 10 résultats naturels par page. Cette première page de résultats est donc la place à viser et il s'agit d'un travail de longue haleine.

Une place n'est jamais définitivement acquise. Lorsque vous travaillez votre référencement naturel, vous avez un premier objectif qui est d'acquies de la visibilité. Quand cela est fait, vous devez

maintenir cette place ou l'améliorer. L'affichage des résultats évolue en permanence pour plusieurs raisons :

- Les algorithmes sont régulièrement modifiés afin de d'améliorer leur compréhension des sites web et son système de classement,
- De nouveaux concurrents arrivent sur les mêmes sujets que vous,
- Ceux qui étaient déjà présents travaillent aussi leur référencement naturel.

Vous devez vous faire connaître sur le web par des **recherches génériques**. C'est-à-dire qui ne comportent pas votre nom de marque. Le référencement naturel doit être utilisé afin de vous positionner sur les mots-clés en lien avec le besoin de votre cible sans que celle-ci ne vous connaisse encore. Eh oui, puisque si votre cible vous connaît déjà, elle va directement consulter votre site web. Si vous êtes un hôtel avec piscine chauffée nommé « Le Saint Charles » basé à Bordeaux, votre objectif sera d'être visible sur « hôtel avec piscine bordeaux » afin de vous présenter auprès de nouveaux clients potentiels. Si l'internaute vous connaît déjà il cherche directement « hôtel le saint charles bordeaux » ou bien il utilise l'url de votre site.

Plus vous générez du trafic plus vous avez de chance de convertir de visiteur via votre site web. Un site internet doit avoir vocation de générer directement ou indirectement **une source de revenus** pour votre entreprise.

Il doit donc être **pensé pour attirer** du monde et dans une seconde phase pour **convertir au maximum** ce trafic en client.

Liste non exhaustive de **business model digitaux** afin de donner un objectif de création de revenu à votre site web :

- Le e-commerce : vendre des produits ou des services en ligne.
- Le freemium : proposer gratuitement du contenu numérique ou des services digitaux de base. Puis une version approfondie payante.
- L'abonnement ; proposer l'accès total à un service ou à un contenu via un système d'abonnement mensuel, annuel, etc.
- Lead generation : il s'agit de penser un système permettant la récupération de données à exploiter. Ainsi vous récupérez des contacts cible pour que les commerciaux puissent les exploiter en suivant.

## OBJECTIFS

## EXEMPLES DE MOYENS WEBMARKETING

**Générer du trafic sur son site**

Référencement naturel (SEO)  
Référencement payant (SEA)


**Conversion du trafic**

Optimiser le tunnel d'achat pour faciliter celui-ci  
Utiliser les bons éléments de réassurance  
Proposer du contenu attractif et de qualité



# LES PRINCIPES DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

PART 1 II LE SEO, QU'EST-CE QUE C'EST?



BEGIN.



## LE SEO : ENTRE TECHNIQUE ET SÉMANTIQUE

En référencement naturel, on pose d'abord les bases puis on travaille sur des stratégies avancées pour maintenir ou améliorer son classement. **Les bases sont : techniques et sémantiques.**

Le SEO techniques correspond à des éléments du code source que nous optimisons pour guider les algorithmes du moteur de recherche ainsi que les utilisateurs en leur assurant une expérience optimale lors de leur navigation.

Le SEO sémantique répond à la nécessité de produire des contenus. Ils doivent être qualitatifs et rédigés pour viser les requêtes des utilisateurs.

Les robots des moteurs de recherche visitent votre site régulièrement, et vous attribuent une position dans les pages de résultat sur différents mots-clés. Votre site doit être vivant car la fraîcheur de votre site aura un impact sur votre classement.



# Référencement naturel

VS

# référencement payant

	<b>SEO</b> référencement naturel	<b>SEA</b> référencement payant
<b>Temps d'implémentation et premiers résultats visibles</b>	Moyen (2 à 6 mois)	Rapide Quelques jours Quelques semaines
<b>Coût de départ</b>	Moyen (si accompagnement extérieur) Faible (si ressources en interne)	Faible à moyen (si ressources en interne) Moyen (si accompagnement extérieur)
<b>Coût sur le long terme</b>	Faible	Moyen (si peu concurrentiel) Important (si activité très concurrentielle)
<b>Avantages</b>	Une fois la visibilité acquise si celle-ci est travaillée régulièrement le trafic est continu et gratuit	Les résultats peuvent être très rapides ce qui permet de booster des ventes sur une courte période immédiatement
<b>Inconvénients</b>	Avoir les ressources compétentes en interne sur le long terme ou bien se faire accompagner	Il faut être en capacité financière de suivre les enchères. Le coût du clic peut varier du simple au triple en quelques heures si un concurrent en a les moyens notamment pendant les périodes concurrentielles

# COMMENT MENER UN PROJET DIGITAL SEO ?



## PART 2 II COMMENT MENER LE PROJET ?

### QUAND LE FAIRE ?

#### **Mon site est en cours de création ou je vais le refaire :**

Vous partez de zéro, c'est l'occasion de poser directement les bases dans votre site web. Les nouveaux sites bénéficient d'un petit coup de pouce de la part des algorithmes Google autant en profiter pour leur proposer un site optimisé. Faites auditer votre activité pour obtenir les bonnes préconisations techniques et sémantiques. Lorsque le site sera mis en ligne, les premiers résultats de ce travail seront visibles plus rapidement que la moyenne. S'il s'agit d'une **refonte** de site alors c'est l'heure du grand ménage, l'occasion d'éradiquer les erreurs techniques et sémantiques du passé. Après un audit sur la base de l'ancien site, obtenez les préconisations pour connaître les éléments à garder absolument car ils fonctionnent et ceux à améliorer pour la prochaine version.

#### **J'ai un site web et je n'ai pas prévu de le refondre mais j'ai besoin de gagner en visibilité :**

Vous observez que votre site web ne génère pas suffisamment de trafic et quand vous cherchez votre activité dans Google vous ne vous voyez pas.

Effectivement, il y a besoin de mener un audit approfondi pour comprendre d'où vient le manque de visibilité du site. À la suite de cet audit vous pourrez travailler différents axes pour améliorer votre visibilité. Il est possible que ce travail nécessite que vous fassiez refaire des éléments de votre site web. Comme dit plus haut, la partie technique en SEO est indispensable.

#### **J'ai un site web et je n'ai pas prévu de le refondre mais j'ai besoin de maintenir ma visibilité :**

Votre site génère du trafic, vous constatez que vous avez une belle visibilité. C'est génial, maintenant il faut maintenir cette situation. Faites auditer votre site web afin de déterminer les éléments qui vous offrent cette visibilité et ceux qui méritent d'être encore travaillé. Ainsi, vous pourrez mettre en place une stratégie pour maintenir et améliorer encore votre référencement naturel.



# ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS CETTE DÉMARCHE ?



Dans votre entreprise vous avez une équipe webmarketing dans laquelle se trouve un spécialiste sur référencement naturel dédié exclusivement à cette mission. Vous avez également une équipe de développeurs web intervenant en direct sur votre site web. Alors c'est parti, vous pouvez lire directement le prochain chapitre. **Si ce n'est pas votre cas, faites-vous accompagner** sur cette mission. Il existe plusieurs façons de se faire accompagner en référencement naturel.

**Conseils + formation** : le consultant en SEO audit votre site et votre activité. Il vous livre ses préconisations techniques et sémantiques. Il forme votre équipe en charge du (web)marketing pour qu'ils puissent traiter ces préconisations et faire vivre le site sur le long terme.

**Conseils + mise en place + formation** : même chose que précédemment à cela s'ajoute un accompagnement à la mise en place de ces préconisations. Il est à vos côtés pour assurer :

- l'implémentation des éléments techniques en faisant le lien avec votre développeur web,
- la préparation des contenus en fonction de la stratégie de mots-clés,
- la mise en place d'autres stratégies SEO possibles.

**Conseils + suivi complet sur le long terme** : cet accompagnement comprend l'ensemble de ce qui a été mentionné plus haut ainsi qu'une présence à vos côtés sur plusieurs mois. Le consultant, contrôle périodiquement votre site afin de vous conseiller sur des améliorations en temps réel. Il assure que ces préconisations soient correctement mises en place. Il peut lui-même s'occuper de celles-ci si cela fait partie de l'accompagnement.



# LES ÉTAPES D'UN PROJET SEO

**PART 2 || COMMENT MENER LE PROJET ?**



# LES ÉTAPES D'UN PROJET SEO



## ETAPE 1 : MENER UN AUDIT

L'audit d'un site nécessite de s'appuyer sur des données statistiques afin d'évaluer la qualité de votre visibilité organique\*, de la pertinence de vos contenus et de la performance de certains éléments techniques du site. Il faudra aussi, mener une expertise qualitative de l'ensemble du site (sémantique et technique), relever tous les éléments qui jouent en la faveur ou non de votre référencement naturel.

*Visibilité organique : visibilité naturelle sur un moteur de recherche.*

## ETAPE 2 : ETABLIR UNE STRATÉGIE SEO

Elle se définit à partir de :

- des conclusions de l'audit,
- de l'activité de l'entreprise,
- de ses objectifs et du budget qu'elle peut allouer à cette mission.

Il faut la construire en coopération avec le consultant ou le spécialiste interne.

On commence toujours par poser les bases.

Si elles y sont et qu'il s'agit de maintenir un référencement déjà existant alors il sera temps développer votre stratégie SEO.

# LES ÉTAPES D'UN PROJET SEO



## **ETAPE 3 : METTRE EN PLACE LES PRÉCONISATIONS**

Lorsque le cahier des charges dédié à la stratégie SEO est établi, chaque partie s'attelle à travailler les éléments qui lui sont confiés. Le consultant est présent pour guider la mission vers sa réussite. Il aide l'entreprise à intégrer et produire une sémantique efficace. Il guide le développeur sur les éléments à implémenter dans le site web

## **ETAPE 4 : CONTRÔLER**

Toujours contrôler si le cahier des charges est respecté et si tout fonctionne.

## **ETAPE 5 : SURVEILLER ET AMÉLIORER DANS LE TEMPS**

Périodiquement suivez des indicateurs de performance définis à l'avance pour constater l'évolution de votre visibilité. Vous pourrez agir en temps réel pour maintenir et améliorer vos performances. N'oubliez pas que l'algorithme du moteur de recherche évolue régulièrement et qu'une position n'est jamais acquise définitivement.



# QUESTIONS FRÉQUENTES

## PART 2 || COMMENT MENER LE PROJET ?

### **Combien de temps faut-il pour poser les bases du référencement naturel ?**

Comptez 1 mois pour mener un audit complet et former les équipes. Ensuite, la mise en place de la stratégie SEO dépendra de la réactivité de chacune des personnes dédiées au projet. En général 1 mois supplémentaire est suffisant pour produire et intégrer l'ensemble des éléments dans le site.

### **Combien de temps faut-il pour voir apparaître les premiers résultats ?**

Il faut que toutes les préconisations soient implémentées dans le site. Ensuite, on compte en moyenne 4 mois pour constater les premiers résultats.

### **Dois-je prévoir un budget supplémentaire pour intégrer les préconisations issues de l'audit ?**

Il est possible que certains éléments demandent un budget dédié pour être intégré au site. C'est le cas par exemple s'il y a des éléments techniques à développer ou à intégrer dans le site. Il faudra donc faire deviser ces éléments auprès de votre agence web si votre développeur n'est pas interne à l'entreprise. C'est aussi le cas pour certaines stratégies SEO. Notamment le netlinking qui consiste à construire une stratégie de backlinks.

### **Comment mettre en place la partie technique ?**

Généralement le consultant traite directement avec votre développeur qu'il soit en interne ou bien qu'il s'agisse de votre agence web.

### **Comment mettre en place la partie sémantique ?**

Dédiez une personne de votre entreprise à cette mission et uniquement à cette mission le temps de la mise en place des préconisations SEO. Elle sera concentrée sur la rédaction et pourra livrer rapidement les contenus.

### **Qu'est-ce qui fera la différence dans ma stratégie SEO ?**

**Votre implication.** On constate les meilleures performances quand l'entreprise et le consultant travaillent en coopération. Les deux parties s'impliquent tout autant dans la définition et la mise en place de la stratégie SEO. Le consultant apporte les conseils webmarketing et l'entreprise apporte les connaissances sur l'environnement de son entreprise. Ensuite, on échange, on partage des idées afin de trouver la meilleure stratégie adaptée. Et bien sûr on met en place et on teste. Même chose si vous avez toutes les ressources en interne.



**VISIBILITÉ**

**+ 407**

**MOTS-CLÉS  
GOOGLE FRANCE**

**TRAFIC  
ORGANIQUE  
DEPUIS GOOGLE  
FRANCE**

**+38%**

# ÉTUDE DE CAS : HÔTELLERIE

PROJET CR MARKETING

VOICI UNE ÉTUDE DE CAS MENÉE SUR UN HÔTEL. CELUI-CI A PROFITÉ D'UNE REFONTE DE SON SITE WEB POUR MENER UN AUDIT ET ÉTABLIR UNE STRATÉGIE SEO.



# Intégrer des nouveaux mots-clés.

L'hôtel veut augmenter sa visibilité pour que le site soit le point central des réservations. Ils souhaitent donc être mieux référencé sur Google lorsque la cible recherche un séjour sur Biarritz. Les résultats de l'audit SEO nous ont montré que :

- 80% du trafic était généré par le nom de l'hôtel.
- L'ensemble du contenu du site était non optimisé pour le référencement naturel.
- Le site possédait de nombreuses erreurs techniques comme des liens rompus.
- La fiche Google My Business n'a pas été mise à jour depuis longtemps.
- L'ensemble du site et des outils webmarketing avait été mis de côté depuis quelque temps par manque de temps.

## Organisation

Juin    Juillet    Août

Mise en place des préconisations SEO techniques et sémantiques dans le site

+

Lancement d'articles optimisés à destination de la clientèle cible

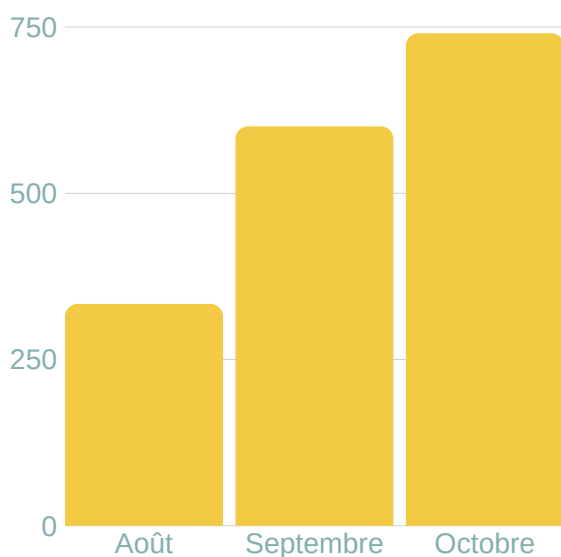
+

Premiers résultats

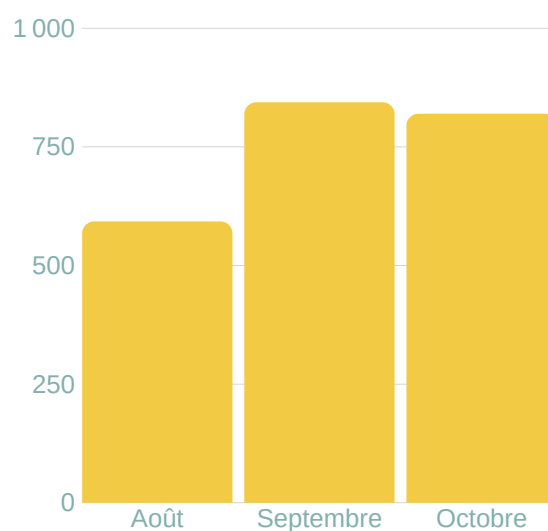
+

# Hausse de la visibilité sur Google.

## Positions dans la SERP



## Trafic organique Google



Le site a considérablement augmenté sa visibilité dans le moteur de recherche suite à la refonte du site intégrant une **optimisation SEO** adéquate. Lors de la construction de la stratégie SEO, nous avons choisi de travailler des mots-clés en lien avec l'activité comme "Hôtel de charme Biarritz" ou encore "Hôtel Biarritz centre". Il s'agissait de travailler une dizaine de mots-clés dans cet esprit sur lesquels il n'était pas encore référencé. En travaillant les contenus du site ainsi qu'une stratégie de contenu de blog nous avons **aujourd'hui gagné 6/10** de ces mots-clés déterminés dans l'audit. Nous continuons à les travailler pour augmenter leur visibilité dans le moteur de recherche en renforçant la stratégie SEO ainsi qu'en diversifiant les points de provenance du trafic. .

*\*Position dans la SERP : quantité de mot-clé sur lequel est référencé un site web sur les pages de résultat du moteur de recherche.*

*\*\* Trafic organique : trafic issu des utilisateurs ayant effectué une requête sur un moteur de recherche avant d'arriver sur le site.*



# CONSULTANTE FREELANCE WEBMARKETING SPÉCIALISÉE DANS LE SEO

Présentation

Si intégrer son entreprise sur le web est devenu aisé ces dernières années, se démarquer parmi plus de 1,5 milliard\* de sites présents à ce jour dans l'univers du web n'est pas la démarche la plus simple. Heureusement, référencement naturel, réseaux sociaux, annonces publicitaires et autres actions webmarketing sont à dispositions pour vous faire connaître si celles-ci sont appliquées à bon escient.

## CONTACT

Camille ROUVEURE  
Biarritz & Lyon  
[bonjour@crmarketing.fr](mailto:bonjour@crmarketing.fr)  
[www.crmarketing.fr](http://www.crmarketing.fr)



# CAMILLE ROUVEURE MARKETING

eBook webmarketing par Camille R. Novembre 2019